



## GROUPEMENT des NOUVEAUX CITOYENS ENTREPRENEURS

### **PRINCIPES GENERAUX**

Tout est basé sur la création d'un réseau d'entreprises RELIEES, regroupées au sein du mouvement ETHIQUE des NOUVEAUX CITOYENS QUI RASSEMBLE TOUS LES ACTEURS IMPLIQUES DANS L'ACTE d'ENTREPRENDRE.

LE MOUVEMENT des NOUVEAUX CITOYENS ENTREPRENEURS DEPASSE COMPLETEMENT LE ROLE HABITUEL DES ENTREPRISES ...

ELLES SONT ANIMEES d'un NOUVEL ETAT d'ESPRIT en EMPATHIE AVEC :

- Ses CLIENTS qui eux aussi SONT des Nouveaux Citoyens
- Ses COLLABORATEURS, qui eux aussi SONT des Nouveaux Citoyens
- Ses FOURNISSEURS qui eux aussi SONT des Nouveaux Citoyens
- Le GROUPEMENT des entreprises à MISSIONS des Nouveaux Citoyens

### **Les Nouveaux Citoyens se regroupent pour constituer une ENERGIE commune pour éradiquer l'ISOLEMENT**

Partant du principe que nous sommes tous dépendant les uns des autres et qu'une JUSTE REPARTITION DES BESOINS ET DES RESSOURCES est la condition de l'HARMONIE HEUREUSE de l'ensemble.

LE FACTEUR REGULATEUR DU TOUT EST LA CHARTE ETHIQUE DES NOUVEAUX CITOYENS

Elle s'applique aux particuliers comme aux entreprises.

### **POUR LES ENTREPRISES :**

Le mouvement confie AU GROUPEMENT DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS CITOYENS la mission d'appliquer ces valeurs aux ENTREPRISES :

#### **Le groupement assure les services suivants**

- **Une plate-forme** de communication et de promotion des activités du groupement entre tous les adhérents
- Un service central, transdisciplinaire \*de R & D **qui formalise des SOLUTIONS CONCRETES INNOVANTES** afin que le groupement ait toujours une longueur d'avance. \*technologique, sociologique, gestion, marketing
- **ORGANISER DES REUNIONS avec** les entreprises qui ont un grand intérêt à bénéficier des larges services du groupement. Tisser des synergies.

- Un service de **prospection** commerciale, avec des démarcheurs de terrain qui visitent les donneurs d'ordres : architectes, promoteurs, collectivités afin de les inciter à rejoindre le mouvement et nous confier des demandes très concrètes de devis pour toutes les prestations de la construction neuve et des réhabilitations.
- **Des PRESTATIONS ET L'ASSISTANCE** à la NOUVELLE GESTION : COMMERCIALE - ADMINISTRATIVE - COMPTABLE – DRH – ACHATS – BOURSE DES MISSIONS, impactées par l'arrivée de l'IA : l'intelligence artificielle **qui va tout changer ...**
- **Une CENTRALE d'ACHATS** en matériaux et systèmes techniques dominés par la NOUVELLE DOMOTIQUE HOLISTIQUE \*qui unifie tous les composants de la construction par le numérique. (Même mutation que l'automobile dont la mécanique est totalement assistée par le numérique) \* spécifique au groupement
- **Un CATALOGUE, descriptif de** mise en œuvre, tarif, des fournitures de produits et services offerts par le groupement.
- **Des FORMATIONS** pour maîtriser l'ensemble des métiers qui vont muter en basculant dans la nouvelle aire du « tout numérique » et de la gestion assistée par l'IA dont le groupement est un précurseur.
- **Fourniture de kits de PUBLICITE**, pour les véhicules, locaux, cartes de visites, plaquettes personnalisées
- **INCITER** les membres du groupement à nouer des relations empathiques avec les commerciaux du groupement afin de créer des synergies et exploiter toutes les relations et connaissances "clients" « du nouvel adhérent.
- **Nouer des partenariats** grands comptes avec des fournisseurs, Banques, assurances, promoteurs immobiliers, architectes, collectivités locales, fédérations nationales d'associations (déjà opérationnelle avec [www.benevolat.org](http://www.benevolat.org))

## **ORGANISATION ADMINISTRATIVE du GROUPEMENT :**

Le groupement est administré par délégation de la SAS à missions Nouveaux Citoyens [www.nouveauxcitoyens](http://www.nouveauxcitoyens) à :

Pour toute l'activité en général : BIOENERGIES-CONSTRUCTION  
Pour les prestations de gestion administrative et d'expertise comptable DES  
ENTREPRISES ADHERENTES : Cabinet d'expertise JEAN LUC JAVELAUD

Siège SOCIAL central : 419 Av de l'Europe 83140 Six Fours

Les ENTREPRISES sont adhérentes du sas à missions Nouveaux Citoyens et membre du GROUPEMENT DES NOUVEAUX ENTREPRENEURS CITOYENS

A CE TITRE ELLES SONT DES PARTENAIRES FRANCHISEES bénéficiaires des AVANTAGES ET DEVOIRS de la franchise et des services complémentaires pré cités.

Les conditions de la franchise sont en documents annexés

- comptabilité pour le compte des franchisés, des conseils en DRH, marketing, gestion,
- Un ensemble de formations, tous métiers de la construction, services à l'habitat et aux habitants, intégration de l'IA à toutes les activités.
- L'accès aux financements particuliers élaborés avec nos partenaires dans le cadre d'une mutuelle de cautionnements alimentée par tous les adhérents.

## **ORGANISATION DES SERVICES : Siège social basé à : 83400 Six Fours**

**Missions générales :** gestion : comptable, finances, assurances, site web, comptabilité pour les franchisés, centrale achats, participation aux décisions structurantes, partenariats

Développement du réseau des franchisés par des technico-commerciaux en local, région, national, développeur des accords grands comptes, partenariats promotion immobilière,

### Structures opérationnelles :

- Gestion centrale, DAF, assurances, services via le site NC
- Développement du réseau des franchisés :
- Direction du réseau des franchisés liés à la construction
- Développement de la domotique et assistances technique :
- Responsable du réseau des franchisés liés aux services :
- Responsable en charge des accords grands comptes partenaires

## **BESOINS- RESSOURCES :**

Court terme :

Tout est auto financée par le développement du réseau d'entreprises franchisées du Mouvement des NOUVEAUX CITOYENS ENTREPRENEURS.

**LE FACTEUR ATTRACTIF PREMIER pour adhérer massivement est :**

LA DOMOTIQUE pmv4.0 combinée au : MARKETING par l'EMERVEILLEMENT.

Une innovation DISRUPTIVE qui TRANSFORME TOTALEMENT LES METIERS de :

- Electricien
- Plombier, sanitaire, chauffage, climatique, VMC,
- Gros œuvre qui bascule vers la très faible consommation d'énergies et la HQS\* : haute qualité \*sensorielle, le tout en « SMART LOW COST » label EUTHYHOME.
- Architecture, urbanisme, EUTHYHOME, HQS : haute qualité sociétale.

Le responsable du développement du réseau de franchisés s'engage à faire adhérer un minimum de 2 franchisés /jours sur 4 jours par semaine = 30franchisés / mois dès le premier mois. Cette quantité montera à 3, voir + par jour, lorsqu' une secrétaire commerciale prendra les rdv.

Le droit d'entrée de la franchise, avec la formation d'un jour est de :

1.500 € ht pour un artisan seul, payable en 3 mensualités de 500 € ht

1.800 € ( 3X 600 ) de 2 à 3 salariés

3.000 € ( 3x 1.000 € ) de 4 à 6 salariés

Le commercial est rétribué à raison de 150 € ht par franchisé en début de prospection puis en dégressif de façon à ce que le total versé au commercial ne dépasse pas le maxi autorisé en **micro-entreprise** :

**Ressources** Le premier mois : Facturé : 30x 1.500 € = 45.000 € , MAIS il y aura des facilités de paiement :

Sur 30 contrats signés : 15 à 3x500 € ; 10 à 1 x 1.000€ + 500 € ; 5 à 1.500 €

Ressources en trésor :    15 contrats à 500 € =    7.500 €  
                                  + 10 à 1.000 €        = 10.000 €  
                                  + 5 à 1.500 €         =    7.500 €  
                                  Total trésor . 1<sup>er</sup> mois : 25.000 €

Mois suivants : idem avec une progression régulière à 40...50...60...etc../ mois, ensuite beaucoup + avec la création de bureaux locaux animés par des commerciaux locaux (tous au statut de micro- entreprise)

Le 83, 06, 84 , = 4 bureaux par départements, le 13 = 6 bureaux, le 07 : 1 bureau, etc...

**Besoins : auto limité par la trésorerie disponible, 1<sup>er</sup> mois : 25.000€**

Loyer : gratuit le 1<sup>er</sup> mois , ensuite : 1.500 € /mois ttc , charges comprises

coût du commercial : 150 x 30 = 4.500 €

achats de composants en Chine : 15.000 €        frais divers « imprévus » 1.500 €

communication site web : 3.000 €

Excédent : 1.000 €

Ensuite la progression des ressources finance tout, avec des excédents conséquents. Dans tous les cas la trésor. sera toujours largement excédentaire d'autant que :

- les ventes de produits domotique et associés décollent dès le 2eme mois, avec une marge nette de 30 %
- le recrutement d'un 2em commercial, puis d'un 3em, etc ... va augmenter rapidement les ressources

### **RESSOURCES PAR LES VENTES :**

Les ventes pour la Domotique, le génie climatique, etc ...vont décoller dès le 2<sup>ème</sup> mois , soit après 1 mois de délais de livraison.

Les entreprises franchisées vous souscrire à des services à la carte, avec des abonnements forfaitaires mensuels

Prévisionnel d'achats : 2 k€ / mois par franchisé (pessimiste) en progression exponentielle avec le nombre de franchisés, marge nette : 30%

Abonnements aux services à la carte : 200€ / mois par franchisé.

### **EVOLUTION des Activités :**

Développement de la prospection de nouveaux métiers pour élargir le réseau des franchisés par la CREATION d'AGENCES décentralisées, à raison d'une agence par département et plusieurs pour les grandes agglos.+ l'export....

Architectes, promoteurs, génie climatique-sanitaire, maçons, constructeurs, syndicats de copropriétés, copropriétés, offices HLM, collectivités locales, toutes activités tertiaires, assurances, réseaux des Nouveaux Citoyens PARTICULIERS, les associations, etc ....

Création d'activités INDUSTRIELLES, SERVICES PROPRES utilisant nos outils numériques DOMOTIQUE, dont la télé médecine assistée à domicile, etc...

Exploitation de la plate-forme web de messagerie, télé achats, services au mouvement des Nouveaux Citoyens : B to B et B to C .

Création d' un réseau de commerçants, producteurs éco citoyens qui appliquent la stratégie spécifique, basée sur la plate-forme web du réseau social Nouveaux Citoyens assistée par la domotique et l' IA .